

# 安心・安全で美味しい商品を組合員に届けるため開発・改善に取り組み、商品の素晴らしさを組合員に伝えられるように、カタログの改善に取り組んでいます



全商品の商品仕様書の  
点検と製造現場の点検、  
改善を行いました

グリーンコープ連合では、全ての商品の原料や  
食品添加物、製造工程、

商品の良さがより伝わる  
カタログやチラシを作り  
利用を増やしました

グリーンコープ商品の  
特長や良さ、一般的商品  
との違いがより分かるよ  
うにカタログGREEN  
を始めとする、カタログ  
類の充実をすすめました。

おせちカタログを、手  
に取つて見やすい冊子に  
し、写真の見せ方を工夫  
して商品の特長、価格、  
配達日などを分りやすく  
掲載。前年比114.1%

グリーンコープ商品の  
特長や良さ、一般的商品  
との違いがより分かるよ  
うにカタログGREEN  
を始めとする、カタログ  
類の充実をすすめました。  
おせちカタログを、手  
に取つて見やすい冊子に  
し、写真の見せ方を工夫  
して商品の特長、価格、  
配達日などを分りやすく  
掲載。前年比114.1%

## 産直青果の利用を増やす 取り組みました

※1 原材料や作り方が詳しく  
記載された商品の設計図

の利用があり、目標を大きく上回りました。2017年度は寄せられた意見を基に、更に改善していく

いきます。

大人世代の組合員を意識したカタログ「Greenふらす」の充実を引き

続きはかりました。

Greenふらすでしか注文で

きない魅力的な商品を増

やし、カタログGREEN

Nと差別化しました。

利

用人数、注文点数も前年

度を上回ることができま

した。新鮮な旬の魚を組

合員に直接届ける産地直

送の鮮魚ボックスの企画

は、魚の捌き方の動画を

案内するなどの工夫をし

度を上回ることができま

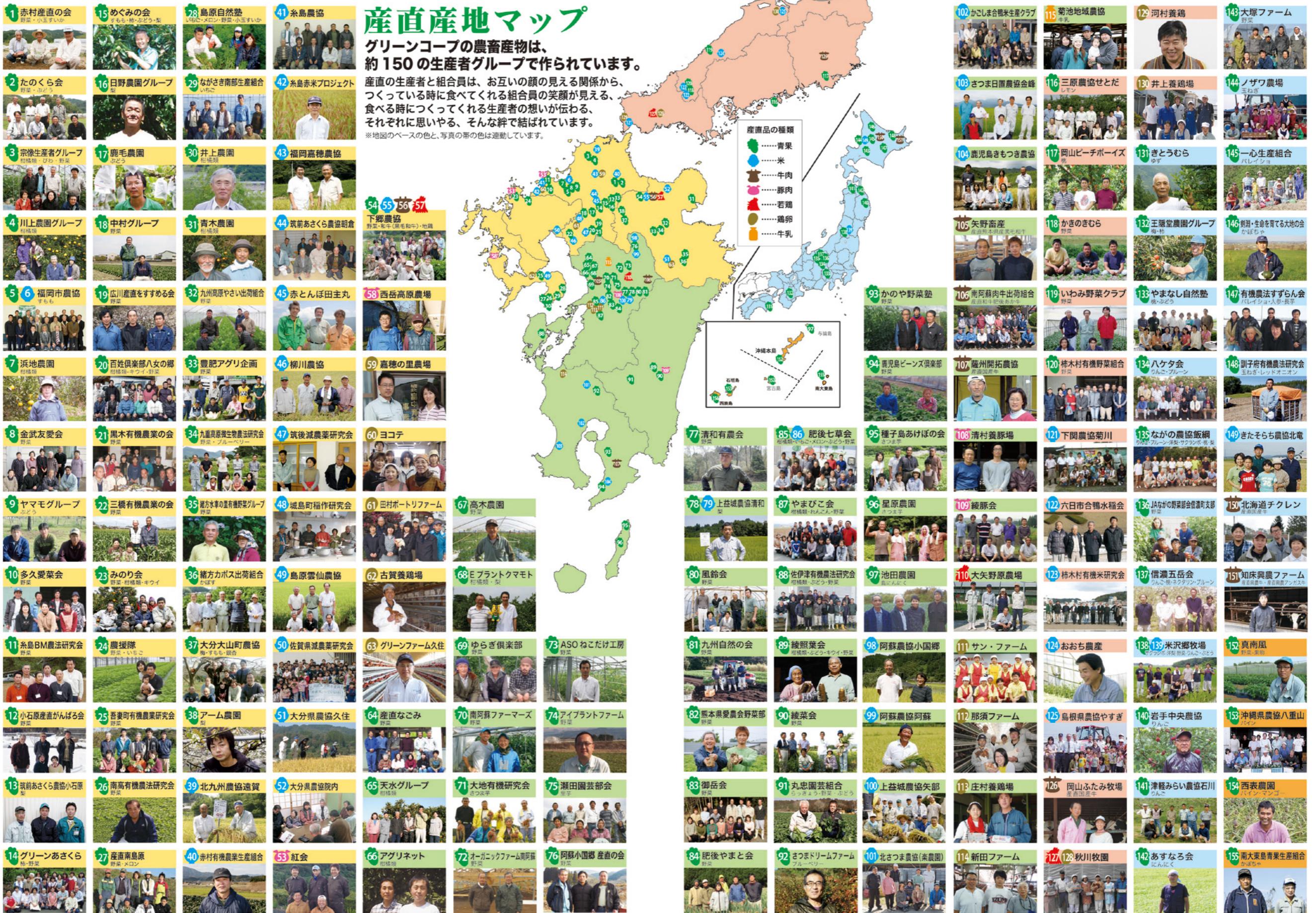
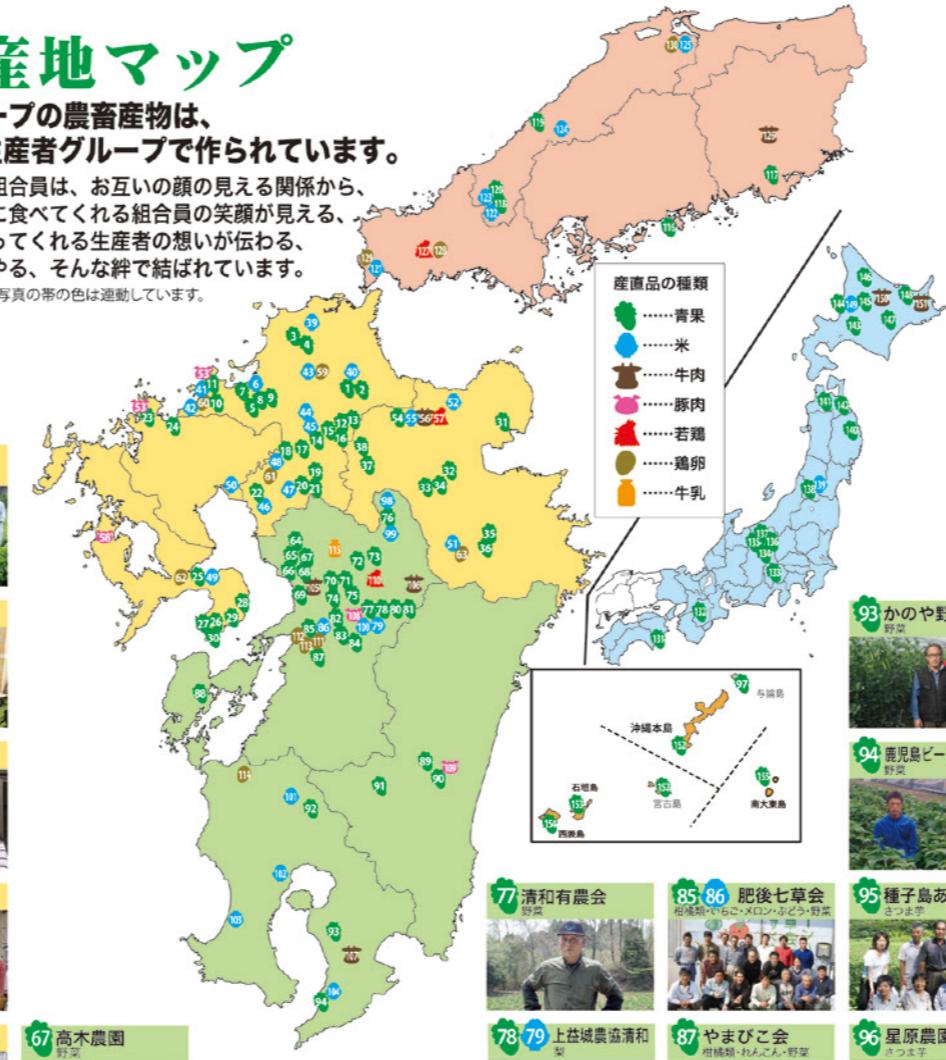
した。新鮮な旬の魚を組

# 産直产地マップ

グリーンコープの農畜産物は、約150の生産者グループで作られています。

産直の生産者と組合員は、お互いの顔の見える関係から、つくっている時に食べてくれる組合員の笑顔が見える、食べる時につくってくれる生産者の想いが伝わる、それぞれに思いやり、そんな絆で結ばれています。

※地図のベースの色と、写真的の色は連動しています。



※2017年2月時点の产地情報です。